中國科技大學補助教師參加校外研習心得報告

【研習名稱】：9th International Conference on Knowledge Innovation and Invention 2026

【研習地點】：Tohoku University, Sendai, Japan

【論文編號】：Paper No. K260335

【發表論文】：Machine Learning-Based Analysis of Experiential Marketing Drivers and Customer Loyalty in the Gaming Industry

【所有作者】：Mike Yau-Jung Lee; Jerome Chih-Lung Chou; Ying-Tung Chen

壹、研習內容重點與學術精華摘要

本次參加 ICKII 2026 國際學術會議並發表論文（Paper No. K260335），主軸聚焦於「整合機器學習與無母數統計推論之體驗行銷與顧客忠誠度預測模型」。研究以 Nintendo Switch 2 實體體驗會 219 位參與者為實證對象，針對傳統最小平方法（OLS）迴歸在處理非線性階層關係及遺漏變數偏誤（OVB）上的限制，提出創新之分析架構。

貳、研習心得效益一：改善教學（教學創新與課程實踐）

本研習成果對技專校院「智慧商務」與「大數據行銷」課程教學具有直接且深遠的改善效益，具體應用規劃如下：

1. 重構《商務大數據分析》課程教案。

2. 推動專題導向學習（PBL），深化體驗行銷與 AI 整合教學。

參、研習心得效益二：提升師資素養（研究量能與專業成長）
在師資專業發展與研究素養方面，本次研習達成跨領域方法學轉型與國際學術鏈結：

1. 量化研究法之跨越：從傳統統計邁向機器學習因果推論。

2. 拓展國際學術視野與期刊論文發表量能。

備註：
一、研習心得報告請用電腦繕打。
二、研習結案報告請先上傳（校園入口網→其它類 E 化系統→研討會心得上傳），連同補助教師校外研習申請表、研習相關資料影本(4頁以上)及研習心得報告，並經主管簽章後，送人事室核銷。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
年　月　日	年　月　日	年　月　日